

**Rassegna Stampa  
Marzo 2022**



# Voilàp

digital



**CONFINDUSTRIA EMILIA  
AREA CENTRO**  
Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

Testata: Confindustria Emilia – Fare News

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/98277>

Data: 31 marzo 2022

Pag. 1/2

## FARE News

---



*Federico Calumi, CEO di Volapp Digital*



Testata: Confindustria Emilia – Fare News

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/98277>

Data: 31 marzo 2022

Pag. 2/2

## Voilàp Digital consolida il risultato 2021 e prepara il terreno per lo Smart Retail aperto a tutti

31/03/2022

Il panorama mutevole e fluido del retail di oggi richiede che le aziende produttrici, i brand e i rivenditori sia fisici che digitali che nel loro insieme costituiscono gli ecosistemi di proposizione e vendita presso i consumatori siano in grado di evolvere di pari passo con le esigenze contingenti degli acquirenti. In questa visione customer e business-centric, si colloca l'offerta integrata di Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand di diversi settori.

*"Abbiamo avviato questo nuovo anno nel segno del consolidamento degli ottimi risultati raggiunti nel 2021 grazie alle molteplici tecnologie presentate. Per il 2022 ci proponiamo di rafforzare la nostra offerta di soluzioni tecnologiche e di servizi per il sistema Retail tout-court - dal produttore al suo canale fino al consumatore phygital, integrandovi anche un riferimento diretto sul territorio", spiega Federico Caiumi, Ceo dell'azienda che fa capo al gruppo multinazionale Voilàp.*

Nel corso del 2021 Voilàp Digital ha promosso l'adesione alla **piattaforma Storelist** di diversi store nell'ambito del serramento. I consumatori così hanno oggi a disposizione un marketplace intuitivo grazie al quale è possibile configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vederne, e non solo immaginare, l'estetica ancor prima di procedere ai lavori di ammodernamento desiderati. Se da un lato la piattaforma rappresenta il **collegamento digitale tra l'utente e lo store fisico** guidandolo verso quest'ultimo, dall'altro costituisce anche un ottimo strumento di marketing che consente ai rivenditori di farsi conoscere dal grande pubblico e di migliorare le scelte dei clienti, già informati sui prodotti a gamma tramite il marketplace di Storelist, quando giungono nei loro store.

Riservata ai rivenditori dei brand del settore serramenti e ceramiche vi è anche un modello di vendita che oltre al digitale e al fisico si integra anche con un'esperienza in esterna. Da gennaio 2022, Voilàp Digital ha infatti rafforzato il **pacchetto di servizi destinato ai brand resellers** del comparto con canali di Digital Out-of-home in programmatic per supportarne le campagne di promozione e vendita sui territori di riferimento.

*"Il DNA della nostra azienda è fortemente connesso con il tessuto produttivo e commerciale dei brand che scelgono di aderire alla nostra proposizione. Ci impegniamo per questo a dare loro quante più opportunità di visibilità e di incontro con i loro pubblici target possibili", illustra il manager.*

Rientra in questa logica anche l'iniziativa di ricreare dal vivo il format dei **Voilàp Store** che rappresenta la completa espressione dei bisogni degli utenti: ambienti retail altamente digitalizzati personalizzabili con estrema flessibilità, velocità e costi contenuti [senza magazzini né assortimenti di sorta] grazie a un **ecosistema Smart di elementi digitali interconnessi** - da display a software e a soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale - e comprendere appieno le potenzialità del Retail ibrido del prossimo futuro. Nei piani dell'azienda, il primo Voilàp Store aprirà entro l'estate.

*"Seppure si sia ancora agli esordi, le soluzioni Smart Retail come la nostra stanno già segnando una svolta nelle logiche retail, abilitando anche negli spazi fisici modalità di interazione che fino a poco tempo fa erano prerogativa degli ambienti online, e fornendo ai brand e ai loro store strumenti di misurazione in real-time e una shopping experience unica per i clienti", afferma in conclusione Caiumi.*

Testata: Nuova Finestra

Page: 30

Data: 1 marzo 2022

Pag. 1/1



## UNA NUOVA PIATTAFORMA B2B

[www.voilap.com](http://www.voilap.com)

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni Smart Retail integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, lancia Storelist, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente. Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria

casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati. Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni\* ha illustrato Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital. Storelist consente, per sua natura digitale, di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing.

"In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital ormai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist" ha spiegato Caiumi. Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici. "È ormai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" ha dichiarato in conclusione il manager.

PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

[www.sangallimc.it](http://www.sangallimc.it)

